



NOTÍCIAS

CAMPANHA COLOQUE COQUEIRO NA MESA

Comunicação traz um novo olhar para a categoria de pescados e destaca toda a versatilidade do atum e da sardinha em receitas saborosas



Coqueiro inova em sua comunicação ao trazer para sua nova campanha “Coloque Coqueiro na Mesa” um convite para que os consumidores descubram novas maneiras de saborear os pescados em lata, além de ressaltar os benefícios nutricionais desses dois ingredientes.

Assinada pela Leo Burnett Tailor Made, a campanha conta com filmes para TV e internet, *jingle* para rádio e estratégia digital. O principal diferencial dos filmes é a apresentação de mais de 15 receitas que levam atum e sardinha em seu preparo, garantindo muito mais sabor para a categoria.

“Estamos mostrando para o público que existem muitas maneiras de consumir os pescados em lata. Além de práticos e nutritivos, o atum e a sardinha são ideais para preparar massas, saladas, molhos, lanches e muitos outros pratos”, explica Adriane Azevedo, gerente de marketing da Coqueiro.

A expectativa da marca é seguir inovando e trazendo para a categoria uma visão mais ampla da versatilidade e do valor nutricional dos pescados. Reforçando assim os benefícios de uma alimentação equilibrada e com produtos de qualidade.

Confira aqui os [filmes](#).

Acompanhe as novidades Coqueiro

www.coqueiro.com.br

www.facebook.com/coqueirooficial

Informações para a imprensa

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

Mariana Belloti – mariana.belotti@inpresspni.com.br

Aline Correa – aline.correa@inpresspni.com.br

Tel.: 11 3330-3846

www.inpresspni.com.br